



Strategia 2023–2027

HÄMEENLINNAN TEATTERI



“

Hämeenlinnan teatteri on suuri pieni teatteri, joka antaa merkitystä elämään ja muuttaa asenteita kohti myötätuntoisempaa maailmaa. Tulevan strategiakauden aikana profiloidumme valtakunnallisesti merkittäväksi taiteelliseksi toimijaksi tekemällä uudistuvaa teatteria, johon yleisö ja teatterintekijät rakastuvat.

- ANNA-ELINA LYYTIKÄINEN

TEATTERINJOHTAJA

Sisällys

Työryhmä	4
Strategiaprosessi	5
Strategia	6
Toimintaympäristö ja trendit	7
Missio	8
Visio	9
Taiteellinen linja	10
Kehitysohjelmat ja must wins	11
Strategian kiteytys	12
Liikevaihdon jakautuminen	13
Yhteystiedot	14





Työryhmä

Anna-Elina Lyytikäinen
teatterinjohtaja

Jaana Elijoki
talous- ja hallinto

Reija Isosuo
markkinointi ja viestintä

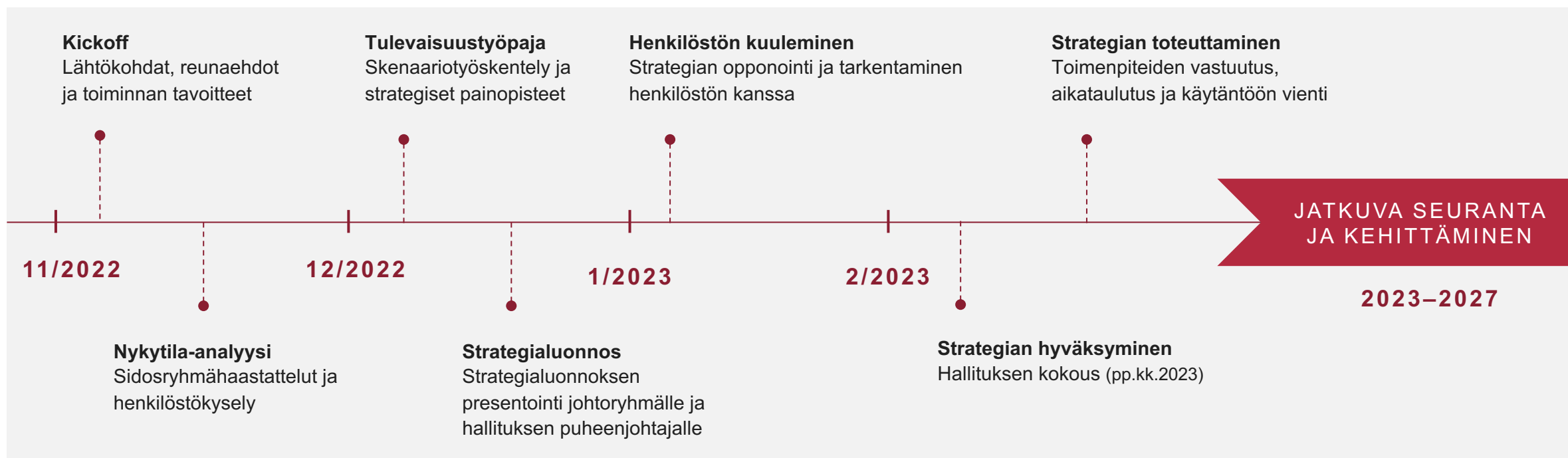
Veikko Pulli
tekniikka

Henna-Maija Alitalo
näyttelijät ja yleisötyö

Anne Laatikainen
pukusuunnittelu ja yleisökokemus

Strategiaprosessi

Hämeenlinnan teatterin strategia on rakennettu yhdessä koko henkilöstön kanssa. Kuivan korporaatiohumpan sijaan pidämme asiat mahdollisimman konkreettisina ja yksinkertaisina. Keskitymme siihen, millaista tulevaisuutta haluamme yhdessä rakentaa ja miten varmistamme, että koko työyhteisömme sitoutuu työskentelemään yhteisten tavoitteiden eteen.





Strategia

MILLAINEN ON HÄMEENLINNAN TEATTERIN
TULEVAISUUS?

Toimintaympäristö ja trendit

Olemme tunnistaneet kolme trendiä, jotka vaikuttavat sekä meidän että asiakkaidemme lähitulevaisuuteen. Näihin muutoksiin peilaamme uutta strategiaamme ja sen painopisteitä.

Kuluttajakäyttäytymisen muutos

Kilpailu ihmisten vapaa-ajasta on kiivaampaa kuin koskaan. Vaikka pandemia on hellittänyt, kotoa lähteminen koetaan entistä vaikeammaksi ja ostopäätös jätetään usein viime tippaan.

Väestö ikääntyy ja monimuotoistuu. Uusia yleisöjä on yhä haastavampi tavoittaa, mutta onnistuessaan niissä on paljon potentiaalia. Ostokäyttäytyminen pirstaloituu, ryhmät eivät liiku entiseen malliin ja yksilöllisestä yleisökokemuksesta tulee yhä ratkaisevampaa.

Asiakkaat peräänkuuluttavat entistä moniulotteisempaa ja puhuttelevampaa ohjelmistoa, ja johon he pystyvät aidosti samaistumaan. He haluavat kokea elämyksiä ja tuntea yhteenkuuluvuutta vertaisryhmien kanssa, joilla on samanlaiset arvot ja kiinnostuksen kohteet.

→ **Tavoitamme uusia yleisöjä osallistamalla ja oppimalla asiakkaittamme sekä tarttumalla rohkeasti ajankohtaisiin ilmiöihin.**

Digitalisaatio ja teknologiat

Teknologiakehitys vaikuttaa merkittävästi myös kulttuurin tuotantoon, välitykseen ja vastaanottoon. Streamaus yleistyy, myynti siirtyy yhä vahvemmin verkkoon ja markkinointi digitaalisiin kanaviin. Sosiaalisessa mediassa ystävien ja vaikuttajien sanaan luotetaan enemmän kuin ansaittuun mediaan tai organisaation omaan markkinointiin.

Teatterit, jotka asettavat elävän ja hengittävän yleisökokemuksen toimintansa ytimeen, kykenevät todennäköisimmin säilyttämään oman ainutlaatuisuutensa ja pärjäämään kilpajuoksussa esimerkiksi suoratoistopalveluja vastaan.

Tulevaisuuden teatteri yhdistelee eri taiteenlajeja ja löytää uusia tapoja kertoa tarinoita tavalla, joka on entistä interaktiivisempaa, intiimimpää ja yhteisöllisempää.

→ **Hyödynnämme teknologiaa elämyksellisen yleisökokemuksen sekä myynnin, markkinoinnin ja mittaroinnin kehittämisessä.**

Taloudellinen epävarmuus

Talouskasvu hidastuu, inflaatio laukkaa ja epävarmuus lisääntyy. Hintojen nopea nousu leikkaa kotitalouksien ostovoimaa ja tiukentuva talous luo painetta myös kulttuurin tuen leikkaamiseen. Samaan aikaan kulttuurin valtiosuosijärjestelmän (VOS) uudistus luo sen kriteerit täyttävälle teattereille uusia mahdollisuuksia.

Haastavina aikoina turvallisuuden tunne korostuu: nostalgia nostaa päätään ja omasta lähipiiristä sekä paikallisuudesta tulee yhä merkityksellisempää. Ihmiset haluavat rahoilleen varmaa vastinetta. Turvallisuushakuisuus ohjaa kysyntää tunnettuihin ja viihteellisiin näytelmiin sekä nimekkäisiin ja vetovoimaisiin näyttelijöihin.

Vaikka heräteostoksia vältetään, yllätyksellisesti toteutettuihin sekä yhteiskunnallisesti ajankohtaisiin teoksiin ollaan silti valmiita tarttumaan.

→ **Lisäämme lipputuloja panostamalla taiteellisesti korkeatasoiseen ohjelmistoon, vetovoimaisiin vierailijoihin ja yllättäviin yhteisproduktioihin.**

MISSIO

MIKSI OLEMME OLEMASSA?

”Olemme suuri pieni teatteri,
joka antaa **merkitystä elämään**
ja muuttaa asenteita kohti
myötätuntoisempaa maailmaa.”

VISIO

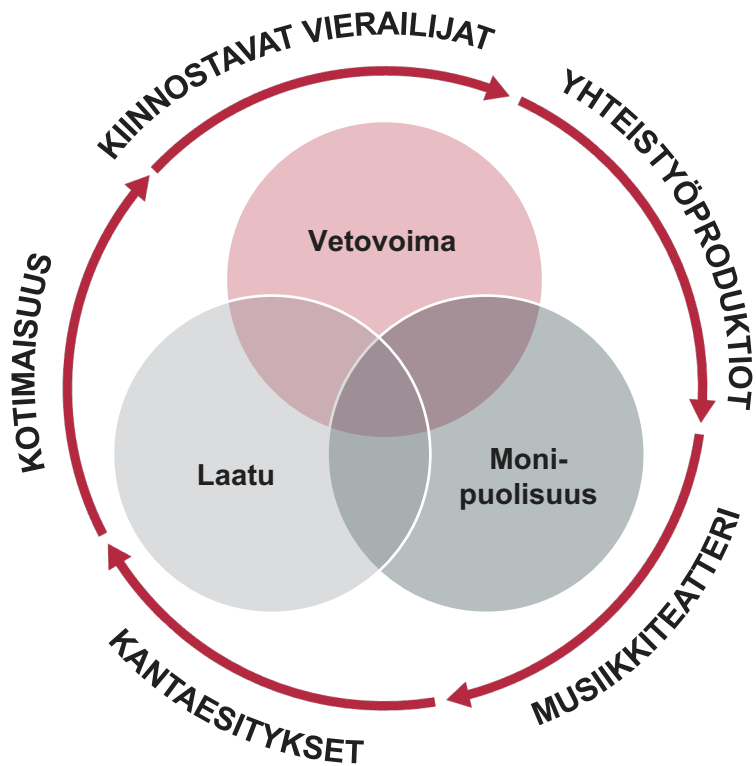
MIHIN OLEMME MENOSSA?

Olemme valtakunnallisesti merkittävä taiteellinen toimija.

Teemme uudistuvaa teatteria, johon yleisö ja teatterintekijät rakastuvat. Kokeilemme rajoja, kosketamme erilaisia yleisöjä ja synnyttämme vaikuttavista tarinoista paikallisia ja valtakunnallisia puheenaiheita.

Olemme toinen toisillemme luova ja kannustava työyhteisö, jossa onnistumme ja ylitämme itsemme yhdessä.

TAITEELLINEN LINJA



Ohjelmistomme avartaa yleisön maailmankuvaa ja voimistaa myötäelämisen taitoa.

Luomme korkealaatuista teatteritaidetta, joka vahvistaa paikallista vetovoimaa ja yhteistyötä.

Monipuolinen ohjelmistomme herättää tunteita, synnyttää puheenaiheita ja kirvoittaa yhteiskunnallista kiinnostusta. Panostamme laadukkaaseen musiikkiteatteriin, kotimaisiin näytelmiin, kantaesityksiin sekä kiinnostaviin vierailijoihin ja yhteistyöproduktioihin.

Meillä yleisö ja tekijät voivat luottaa siihen, että jokainen teos tarjoaa aina jotain yllättävää: uuden näkökulman, tyyllilajin tai kokemuksen. Meille ei vain haluta uudelleen – meille on pakko päästä uudelleen!

Painopisteet ja must wins

Seuraavan strategiakauden aikana varmistamme jokaisen työlle hyvät onnistumisen edellytykset. Panostamme erityisesti innostavaan ja hyvinvoivaan työyhteisöön, suunnitelmallisiin ja tehokkaisiin toimintamalleihin, asiakaslähtöiseen myyntiin ja markkinointiin sekä aktiiviseen ja vaikuttavaan sidosryhmäyhteistyöhön.

1. Innostava ja hyvinvoiva työyhteisö

- Tuemme työhyvinvointia ja jaksamista TYKY-toiminnan kautta
- Huolehdimme hyvästä perehdytyksestä
- Sujuvoitamme sisäistä tiedonkulkua
- Huolehdimme, että jokaisella on mahdollisuus vaikuttaa työyhteisöämme koskeviin päätöksiin
- Panostamme systemaattiseen osaamisen syventämiseen

2. Suunnitelmalliset ja tehokkaat toimintamallit

- Otamme työajanseurannan käyttöön
- Määrittelemme selkeät työnkuvat ja vastuunjaot
- Muotoilemme yhdessä toimivan ja tehokkaan tuotantoprosessin
- Määrittelemme ja vastuutamme keskeiset tukiprosessit*
- Laadimme toiminnallemme selkeät mittarit ja hyödynnämme niiden tuottamaa tietoa suunnittelussa ja päätöksenteossa
- Kehitämme kestäväen johtamisjärjestelmän

3. Asiakaslähtöinen myynti ja markkinointi

- Profiloidumme valtakunnallisesti kiinnostavaksi ja merkittäväksi teatteriksi
- Vahvistamme markkinointiresurssia
- Lisäämme näkyvyyttä sosiaalisessa ja ansaitussa mediassa
- Panostamme digitaaliseen markkinointiin, ”faneihin” ja uusiin yleisöihin
- Synkronoimme yhteistyön taiteellisen tuotannon, markkinoinnin ja myynnin välillä
- Käynnistämme proaktiivisen ja asiakaslähtöisen ryhmämyynnin
- Kehitämme kokonaisvaltaista yleisökokemusta

4. Aktiivinen ja vaikuttava sidosryhmäyhteistyö

- Tiivistämme yhteistyötä ja jaamme tehokkaammin resursseja Verkatehtaan kanssa
- Luomme tiiviit suhteet kaupungin päättäjiin ja kulttuuritoimijoihin
- Aktivoimme oppilaitosyhteistyötä ja tarjoamme harjoittelupaikkoja
- Verkostoidumme paikallisten yritysten kanssa sekä tuotteistamme ja markkinoimme yhteisiä palvelupaketteja

VERKATEHDAS-YHTEISTYÖ

***Tukiprosessit** ovat teatterimme tuotantoprosessia tukevia sisäisiä prosesseja, kuten esimerkiksi markkinointiin, myyntiin, talouteen tai henkilöstöhallintoon liittyviä toimintamalleja.

Strategia pähkinänkuoressa



PAINOPISTEET

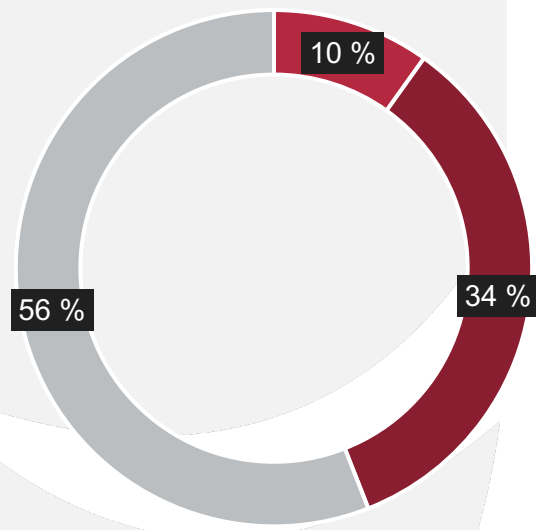
1. Innostava ja hyvinvoiva työyhteisö
2. Asiakslähtöinen myynti ja markkinointi
3. Aktiivinen ja vaikuttava sidosryhmäyhteistyö
4. Tehokkaat ja suunnitelmalliset toimintamallit

TRENDIT

- Kuluttaja-käyttäytymisen muutos
- Digitalisaatio ja teknologiat
- Taloudellinen epävarmuus

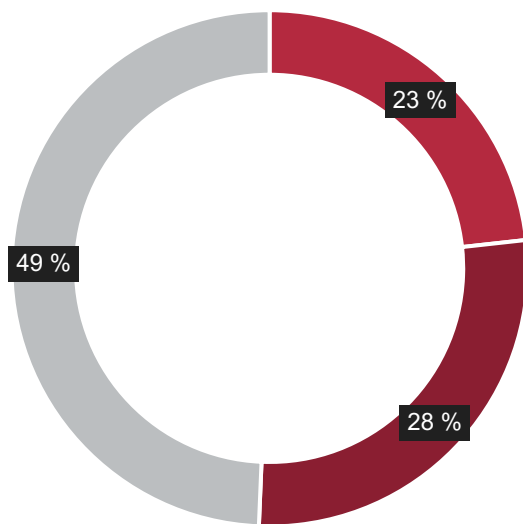
Liikevaihdon kehitys 2022–2027

2022 Toteutunut



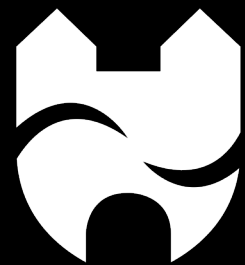
■ Lipputulot ■ VOS-tuki ■ Kaupungin tuki

2027 Talousarvio



■ Lipputulot ■ VOS-tuki ■ Kaupungin tuki





Hämeenlinnan
TEATTERI

ANNA-ELINA LYYTIKÄINEN

teatterinjohtaja

+358 (0)50 598 4196

anna-elina.lyytikainen@hmlteatteri.fi